INSCHRIJVINGSFORMULIER “SONIQ AWARD”

Informatie over de indiener

Bedrijf:

Type : Adverteerder/Creatief Agentschap/Productiehuis (schrappen wat niet past)

Contactpersoon :

Functie:

email:

Mobiel:

Informatie over het merk en de adverteerder

Adverteerder:

Merk/Product:

Contactpersoon:

Functie:

email:

Mobiel:

**Touchpoints waarop de sonic branding in 2019 gebruikt werd.**  
Er moeten meerdere touchpoints gebruikt zijn en radio moet 1 van deze touchpoints zijn, met een minimum van 20 uitgezonden spots.

1. radio : geef ten minste 1 radiostation (uit de lijst in bijlage) en 1 maand in 2019 aanwaar radiospots met de sonic branding werden uitgezonden
   * zender : . . . . . . .
   * maand in 2019 : . . . . . . .

2) lijst van de andere touchpoints (indien website: geef de url): . . . . . . .

**Voeg minimaal 2 mp3’s toe aan het dossier**

1) een weergaven van de sonic branding als dusdanig (sonic logo, soundscape...)

2) één of meerdere radiospot(s) waarin deze sonic branding in voorkomt. Dit mag een FR of een NL spot zijn.

**Toelichting van de brand guidelines en de resultaten**

Er wordt verzocht om op maximaal 2 bladzijden (A4) - met minimaal lettertypegrootte 11 - de positionering van het merk en de brand guidelines die erbij horen uit te leggen.

Hoe werden deze brand guidelines vertaald naar audio?

Welke elementen heeft men gebruikt, met welk doel?

Wat waren de resultaten - voor zover beschikbaar - die aan deze sonic branding gerelateerd kunnen worden **(**herkenning – merkattributie - impact - kwalitatieve scores - subjectieve beoordeling...)

Bijlage : lijst van de radiozenders

(Nederlandstalig) Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, QMusic, MNM, Klara, Joe, Contact, Nostalgie, NRJ, Topradio  
(Franstalig) La Première, Vivacité, NRJ, Contact, BEL RTL, Fun Radio, Pure, Nostalgie, Classic21, Music3, DHRadio, Mint, Chérie FM.