FORMULAIRE D’INSCRIPTION AU ‘SONIQ AWARD’

Informations concernant le pétitionnaire

Société :

Type : Annonceur/Agence créative/Maison de production (biffer les mentions inutiles)

Contact :

Fonction :

E-mail :

Portable :

Informations concernant la marque et l’annonceur

Annonceur :

Marque/Produit :

Contact :

Fonction :

E-mail :

Portable :

**Les touchpoints sur lesquels le branding sonique a été utilisé en 2019.**  
Plusieurs touchpoints doivent avoir été utilisés et la radio doit être 1 de ces touchpoints, avec un minimum de 20 spots diffusés.

1. Radio : citez au moins 1 station de radio (de la liste ci-jointe) et 1 mois en 2019 durant lequel elle a été mise à contribution
   * Chaîne : . . . . . . .
   * Mois en 2019 : . . . . . . .

2) Liste d’autres touchpoints (si site Web, indiquez l’URL) : . . . . . . .

**Ajoutez au moins 2 MP3’s à votre dossier**

1) Le branding sonique en tant que tel (logo sonique, paysage sonore, ...)

2) Un ou plusieurs spot(s) radio dans lequel apparaît ce branding sonique. Il peut s’agir d’un spot FR of NL.

**Explication des directives de la marque et des résultats**

Il vous est demandé de détailler le positionnement et les directives assorties de la marque sur maximum 2 pages A4, avec une taille de police minimale de 11 points.

Comment ces directives de la marque sont-elles traduites en audio ?

Quels éléments a-t-on utilisés, dans quel but ?

Quels ont été les résultats – pour autant qu’ils soient disponibles – pouvant être associés à ce branding sonique (reconnaissance – impact – scores qualitatifs – jugement subjectif…) ?

Supplément : Liste des chaînes de radio.  
(néerlandophones) Radio1, Radio2, Studio Brussel, QMusic, MNM, Klara, Joe, Contact, Nostalgie, NRJ, Topradio (francophones) La Première, Vivacité, NRJ, Contact, BEL RTL, Fun Radio, Pure, Nostalgie, Classic21, Music3, DH Radio, Mint, Chérie FM.